



Vacature Marketeer

HelloProf biedt via helloworldprof.com, bijleshuis.be en bijleshuis.nl toegang tot een netwerk van privé-lesgevers voor studenten van elk niveau. De hoofdzetel is gevestigd in Gent en onze lesgevers zijn actief over heel België en Nederland. We zijn marktleider in Vlaanderen en Brussel, maar er is altijd ruimte voor groei. Bouw jij mee aan onze dynamische scale-up? Je komt terecht in een jong en hecht team in het hart van Gent.



Beschrijving

Als marketeer bouw je mee de marketing- en brandstrategie uit zodat helloworldprof.com en bijhorende merknamen vlot gevonden worden door studenten en lesgevers met de meest uiteenlopende ervaring. Je ontluikt daarnaast nieuwe markten door het opzetten van slimme campagnes.

Samen met de marketingmanager en een team van content creators, grafici en UX designers (vast + freelance) versterk je de merknamen, sluit je partnerships, rol je nieuwe concepten uit en voer je creatieve campagnes uit -zowel online als print. Je voert aan de lopende band experimenten uit en je kan elke dag bijleren. Je houdt een vinger aan de pols in het SEO/SEA landschap en je analyseert no-nonsense kosten/baten.



Wat we aanbieden

- Geen saaie corporate omgeving maar een dynamische scale-up in het bruisende Gent
- De mogelijkheid tot 3 dagen per week thuiswerk
- Een voltijdse functie met contract van onbepaalde duur
- Een competitieve verloning met de courante extralegale voordelen: maaltijdchèques, hospitalisatieverzekering, laptop, thuiswerkbonus,...
- 11 toffe collega's die erg uitkijken naar je komst! :-)
- Lunch met bordspelletjes, spikeball & yoga, maandelijkse drinks, kikkerpauzes, teambuildingactiviteiten...
- De mogelijkheid om een drijvende kracht te worden achter HelloProf en mee te groeien tot een groter succesverhaal.



Wie we zoeken

We zoeken een ondernemende out-of-the-box denker met commercieel inzicht.

- Je hebt een hogere opleiding achter de rug op vlak van marketing, communicatie of business, of je werkervaring is daaraan gelijkwaardig.
- Je hebt bij voorkeur minimaal 2 jaar ervaring in een marketing of business development rol.
- Je denkt analytisch en analyseert vlot data op verschillende platformen.
- Je hebt ervaring met een aantal relevante gebieden, vb Google Analytics, Search Console, Facebook Business Manager, partnerships, SEO, SEA, website tagging, website UX, Adobe Photoshop/InDesign/Canva,... of je leert snel en graag bij.
- Je levert straffe en vlotte communicatie op elk vlak in het Nederlands. Een goede kennis van Frans is een pluspunt.
- Je bent gebeten door alles digitaal en nieuwe technologieën, apps en social media.

Word jij onze nieuwe collega?

Stuur dan je cv + motivatie naar beau@helloprof.com en wie weet tot binnenkort!
Deadline sollicitaties: 20/01/2022

